

Ihre Fondsinformationen erreichen zielgenau Anleger und Vertriebspartner: Print – Online – TV – Mobil.

Das Informations- und Kaufinteresse an Fonds ist groß und das Angebot vielfältig. Fonds gelten nach wie vor als eine der wichtigsten Anlageformen, insbesondere zur Vermögensbildung und für die private Altersvorsorge. Aber wie erreichen Sie als Kapitalverwaltungs- und Investmentgesellschaft mit wenig Aufwand aber großem Effekt genau Ihre Zielgruppe?

Wir sind in Deutschland Marktführer bei der Publikation von täglichen Fondsinformationen für private und institutionelle Anleger. Der Funds Service veröffentlicht Fondsinformationen von mehr als 15.000 in Deutschland, Österreich und der Schweiz zum Vertrieb zugelassenen Fonds in Tageszeitungen, Magazinen, Videotext/Teletext, online in über 100 Online-Portalen und direkt auf über 90.000 Beraterarbeitsplätzen in der Finanzbranche sowie mobil.

Infront bietet Ihnen die einzigartige Plattform für die multimediale, reichweitenstarke und zielgruppen-konforme Publikation von aktuellen Fondsinformationen. Dies realisieren wir mit renommierten Medienpartnern.

Funds Service print

Verbreitung und Ausführung der Datenintegration

Im Printbereich erreichen wir allein mit unseren Zeitungen im deutschsprachigen Raum insgesamt ca. 30 Millionen Leser.

(Quelle: IVW, 2.Quartal 2020):

- Der Standard
- Die Welt
- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Handelsblatt
- Handelszeitung
- Süddeutsche Zeitung
- Welt am Sonntag

Eine Sonderwerbform (siehe Abb. oben) nutzen beispielsweise Investmentgesellschaften für ein Plus an Aufmerksamkeit mit der Abbildung von Unternehmenslogo und Kontaktdaten im Kursteil der Zeitungen.

Funds Service online

Der Funds Service online bietet ein umfassendes Medienangebot um institutionelle wie private Anleger über die folgenden Plattformen optimal anzusprechen:

- faz.net
- handelsblatt.com
- wiwo.de
- managermagazin.de
- spiegel.de
- ntv
- tagesschau.de
- sz.de
- Zahlreiche weitere reichweitenstarke Finanz- und Medienportale
- Internetauftritte von Finanzdienstleistern, Banken und Sparkassen



**Funds Service:
Eine etwas andere Form
von Anleger-Support!**



Internet

Potenziell werden nahezu alle Internet-Nutzer in Deutschland und Österreich erreicht.

(Quelle: AGOF digital facts Oktober 2020, INFOnline November 2020, ÖWA 02/2020 in D-A-CH):

- Finanzportale
- Medienportale
- General Interest Portale mit Anlegerbereich
- Internetauftritte von Finanzdienstleistern, Banken und Sparkassen

Mobil

Wir stellen auch für mobile Endgeräte den Zugriff auf Publikumsfonds von rund 500 Fondsgesellschaften sicher und bieten Privatanlegern, die zwecks Altersvorsorge



oder Vermögensaufbau an Investmentfonds interessiert sind, eine Reihe von nützlichen Funktionen und Services:

- Intra- und Extranet (über 90.000 Nutzer)
- Beraterplatzversorgung bei Banken, bei über 60 % der Sparkassen und bei allen Volks- und Raiffeisenbanken
- Realtime-Nutzer in Banken, Versicherungen, bei Vermögensverwaltern und in der Industrie

Teletext / Videotext

(mehr als 70 % Marktanteil von täglich insgesamt 25 Millionen Nutzern):

- ARD
- HR
- ntv
- rbb
- ZDF

Fazit

Ganz gleich, ob Sie mit dem Funds Service die Publikation Ihrer Fondsinformationen über Medienportale oder andere reichweitenstarke Internetangebote nutzen: Profis und Anfänger finden sich gleichermaßen im Angebot zurecht. Nur mit einem solch breiten und leistungsfähigen Marktauftritt wird dem Anlageinstrument Investmentfonds eine besondere Wahrnehmung und Akzeptanz in breiten Anlegerkreisen verschafft.

Wir sind Ihr erfahrener und innovativer Partner für die professionelle Darstellung Ihrer Informationen für Ihre Zielgruppe – multi-medial und aus einer Hand. Maximaler Nutzen für Sie – bei minimalem Aufwand.

Referenzen

- Allianz Global Investors
- Ampega
- Assenagon
- BNP Paribas
- Deka Investments
- DJE
- Flossbach von Storch
- Franklin Templeton
- Hauck Aufhäuser
- Metzler
- Monega
- Oddo BHF Asset Management
- Pictet
- Union Investment

Die Vorteile im Überblick

- International etabliertes Listenformat (Marktstandard)
- Gesetzeskonforme Darstellung
- Erfüllung der Veröffentlichungspflichten von Investmentgesellschaften
- Tagesaktuelle Belieferung der Wunschmedien
- Effiziente Abbildung von Markennamen und Produktangebot
- Hohe Datenqualität
- Stringentes Qualitätsmanagement

Finanzexperten in ganz Europa und Südafrika vertrauen auf Infront, wenn es um flexible Finanzmarktösungen geht.

Unsere Lösungen bedienen 3.600 Kunden mit über 90.000 professionellen Anwendern. Mit der Unterstützung ihres gesamten Workflows können Finanzprofis Investitionsentscheidungen treffen, Kosten senken, sich an schnell wechselnde Marktanforderungen anpassen und mit immer größeren Informationsmengen effizienter arbeiten - schnell, einfach und flexibel.

Mehr als 500 Mitarbeiter in 13 Ländern Europas und Südafrikas setzen ihr Fachwissen ein, um den Herausforderungen unserer Kunden gerecht zu werden und sicherzustellen, damit sie stets die besten Lösungen und Dienstleistungen erhalten.